

Онлайн-касса .RU

Федеральная компания
по автоматизации бизнеса

Обязательная маркировка Честный ЗНАК

Вебинар

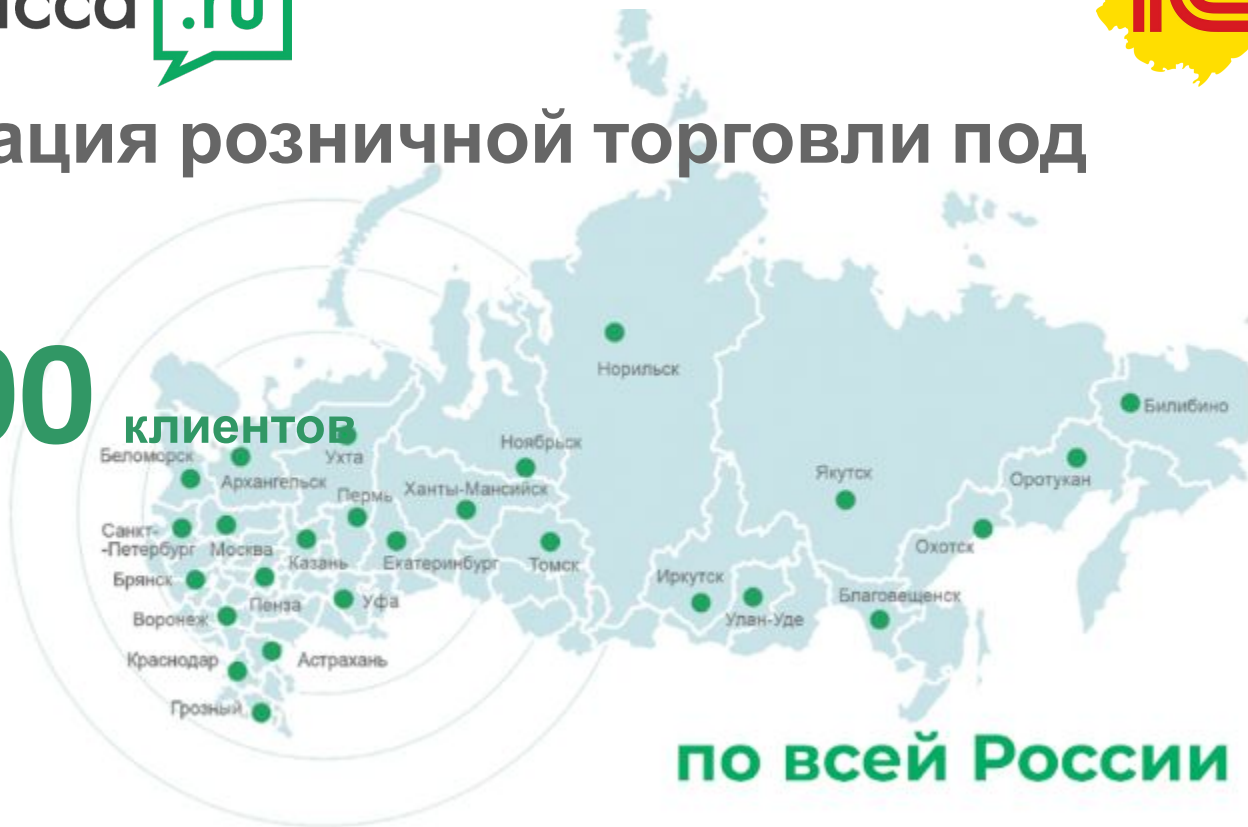


Онлайн-касса  .ru



Автоматизация розничной торговли под
ключ

> 40 000 клиентов



по всей России

Эксперты:



Руслана Земцова

Директор по развитию,
эксперт в области
обязательной маркировки товаров



Денис Бабаян

Эксперт в области маркировки

О чем будем говорить:

1. Какие товары подлежат маркировке ГИС МТ (Честный ЗНАК).
2. «Вторая волна» маркировки одежды с 1 апреля 2024 года (одежда)
3. Схема движения маркированного товара от селлера до потребителя.
4. Вывод маркированного товара из оборота.
5. Особенности при реализации на маркетплейсах и e-commerce.
6. Риски и штрафы при неверном оформлении маркированного товара.
7. 3 шага по настройке процесса обязательной маркировки. Как получить решение под ключ.
8. Что такое сервис «Учет марок» и чем он полезен при маркировке.

Онлайн-касса .ru

Маркировка
новых товарных групп
с 1 апреля 2024



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ
МАРКИРОВКИ

Товары, подлежащие маркировке

- Одежда из искусственного меха и фетра
- Спортивные и лыжные костюмы
- Пиджаки, брюки и костюмы
- Рубашки и блузки
- Платья
- Юбки
- Шорты
- Свитеры
- Верхняя одежда
- Галантерея: шарфы, галстуки и т. д.

Онлайн-касса .ru

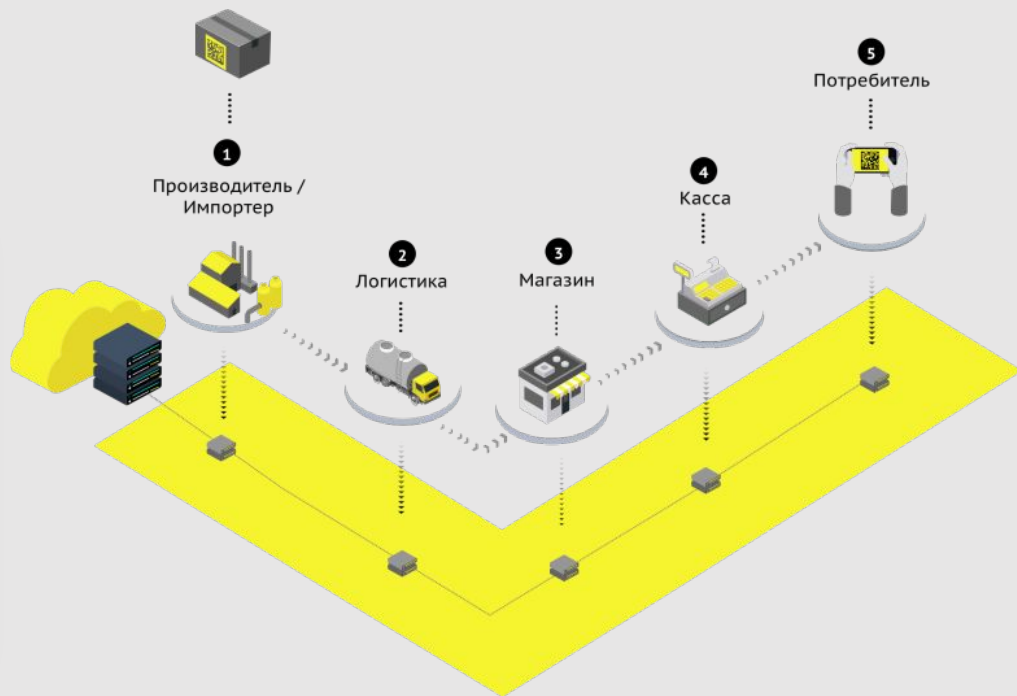
Магазины офлайн Ретейл

Схема движения маркированного товара от производителя до потребителя

Какие системы налогообложения
подходят для работы с маркировкой

УСН и ОСНО: можно работать с любыми
маркированными товарами.

ИП на патенте: запрещено торговать
лекарствами, обувью и меховыми
изделиями (ст. 346.43 Налогового кодекса
РФ). Остальными товарами — можно.



Получение электронной
накладной с кодами маркировки

Подтверждение приемки товара

Шаг 1

Вывод из оборота на кассе

Шаг 2

Перемаркировка

Возврат и списание утрат

Шаг 3

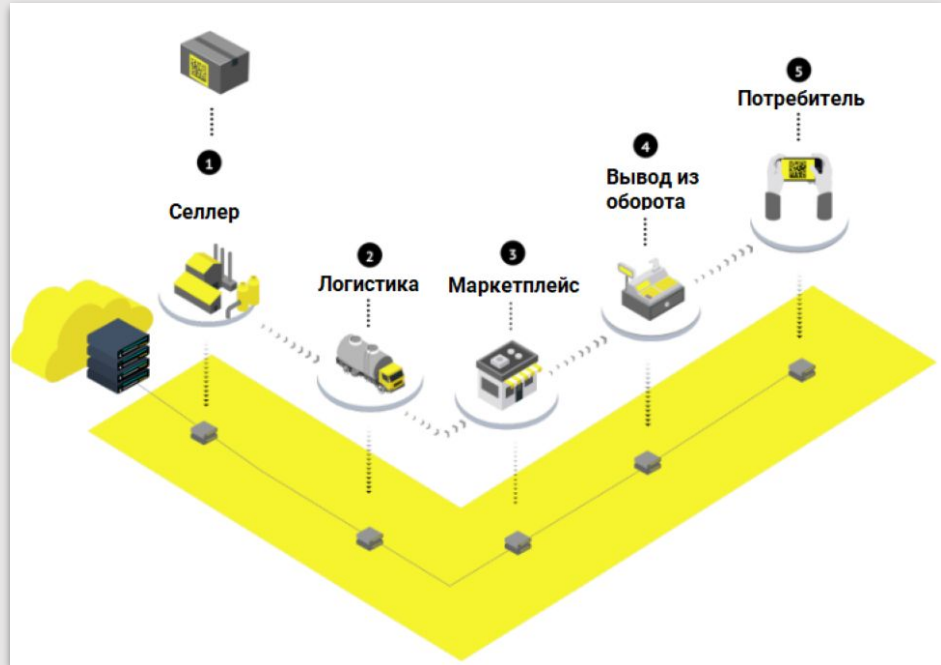
Онлайн-касса .ru

Маркетплейсы

Схема движения маркированного товара от селлера до потребителя

Всю ответственность за передачу маркированного товара несет селлер

Цитата из договора OZON: 20.5.1. Поставщик гарантирует, что зарегистрирован в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – «ГИС МТ»), а по лекарственным средствам – в федеральной государственной информационной системе мониторинга движения лекарственных препаратов (далее – «ФГИС МДЛП»).



Как выводить из оборота маркированный товар, проданный через маркетплейс?

Выводить товар из оборота будет маркетплейс:

- С применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных. Данный способ является целевым.
- Самостоятельно не позднее трех дней с момента отгрузки и не позднее даты получения товара покупателем.

- 1. Особенности отчетности** при реализации на маркетплейсах и e-commerce товаров в страны ЕС
- 2. Приведение схем работы с карго** в соответствие с требованиями законодательства

Онлайн-касса .ru

E-commerce

Онлайн-касса .ru

Схема движения маркированного товара в e-commerce



Как интернет-магазину правильно вывести маркированный товар из оборота

Интернет-магазин передает продавцу заказ, оформленный покупателем.

Продавец пробивает чек на аванс без кода маркировки, если покупатель сделал предоплату. Затем доставляет товар. При этом формирует соответствующий чек с кодом маркировки и передает данные в Честный ЗНАК.

Товар продали через интернет-магазин. Система мониторинга проверила коды маркировки, вывела их из оборота и списала с остатков продавца.

! Полный список наказаний за нарушение правил работы с маркированным товаром можно посмотреть на сайте Честного ЗНАКа в разделе «Штрафы»

Санкции за нарушение новых правил работы с маркированным товаром



На товаре нет кода маркировки - штраф от 5 000 до 1 000 000 руб. В некоторых случаях - лишение свободы до 5 лет



Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт товаров с поддельными кодами маркировки - штраф до 300 000 руб. Лишение свободы от 3 до 6 лет



Отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки - штраф от 1 000 до 100 000 руб.



Продажа продукции в розницу без передачи в систему маркировки сведений о выводе из оборота - штраф от 1 000 до 100 000 руб.



Товары не введены в оборот - штраф от 1 000 до 100 000 руб.



Ввод в оборот товаров без разрешительной документации или с неверными сведениями о разрешительной документации - штраф от 1 000 до 100 000 руб.



Передача товаров юридическому лицу без отправки информации о ней в систему маркировки - штраф от 1 000 до 100 000 руб.



Нарушение сроков передачи сведений в систему, возврат в оборот товаров, владельцем которого вы не являлись - штраф от 1 000 до 100 000 руб.

3 шага по настройке процесса обязательной маркировки

01

Выпустить ЭЦП

03

Подключить ЭДО

02

Зарегистрироваться
в Честном ЗНАКе

!

После этого можно уже
заказывать коды
маркировки, печатать их и
клеить на упаковку

Онлайн-касса

Решение под ключ за 3 дня



Настройка системы Честный ЗНАК

Варианты решений	«Минимум»	«Для работы через 1С»
Диагностика текущего бизнес-процесса компании (zoom встреча)	✓	✓
Регистрация в ЧЗ (для незарегистрированных пользователей)	✓	✓
ЭДО: пакет документов, настройка на ПК, обучение	✓	✓
Описание товара по полным атрибутивным признакам в «Честный знак».	✓	✓
Интеграция с ПП 1С: УТ 10.3, 11.4; УНФ 3, 1.6; БП, ERP, УПП, Розница		✓
Обучение работать с маркировкой в ПП 1С		✓
Стоимость	6 500 р.	14 500 р.

Начнем работу в день обращения

Внедрим за 3 дня

На 30% выгоднее за счет удаленных работ

Онлайн-касса 

**Подарок всем, кто оформит заявку по маркировке
Честный ЗНАК сейчас:**



Бесплатный тариф на 15 месяцев
«Учет марок» при заказе сегодня

Тариф «Учет марок» позволит вам отслеживать, правильно ли сейчас передаются коды товаров в Честный ЗНАК.

Услуга включает:



Проверку кода маркировки на корректность, т. е. правильно ли кассовое программное обеспечение или касса формирует этот реквизит



Статусы проверки кода маркировки в Честном ЗНАКе



Информацию об активности доступа к сервису «Маркировка» на организацию и в разрезе на кассу



Статистику кодов маркировки: сколько кодов передано успешно, а сколько требует корректировки



Формирование выписок с некорректными кодами маркировки

Как работаем с вашей заявкой?

этап

01

Наш эксперт проводит аудит ваших бизнес-процессов и предоставляет ТЗ.

этап

02

Согласование сметы, оформление договора и оплата, определение графика работ

этап

03

Работы по настройке программы в 1С, загрузка данных из маркетплейсов

этап

04

Демонстрация нового функционала и обучение сотрудников



Абонентское сопровождение: обновление ПО, консультации с персональным менеджером без ограничений

Компания Онлайн касса.ру
федеральный поставщик решений для бизнеса

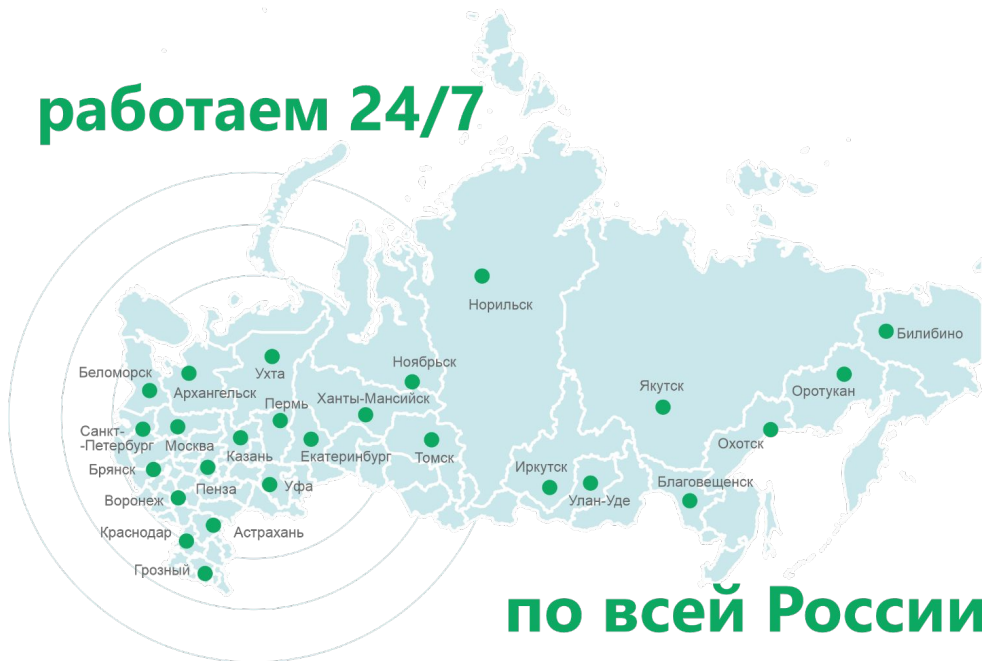
Ваши вопросы

— Телефон:
8 (800) 550-41-98

— Email:
r.zemtsova@online-kassa.ru

www.online-kassa.ru

работаем 24/7



по всей России