

Онлайн-касса .RU

Федеральная компания  
по автоматизации бизнеса

## Разрешительный режим маркировки 2024

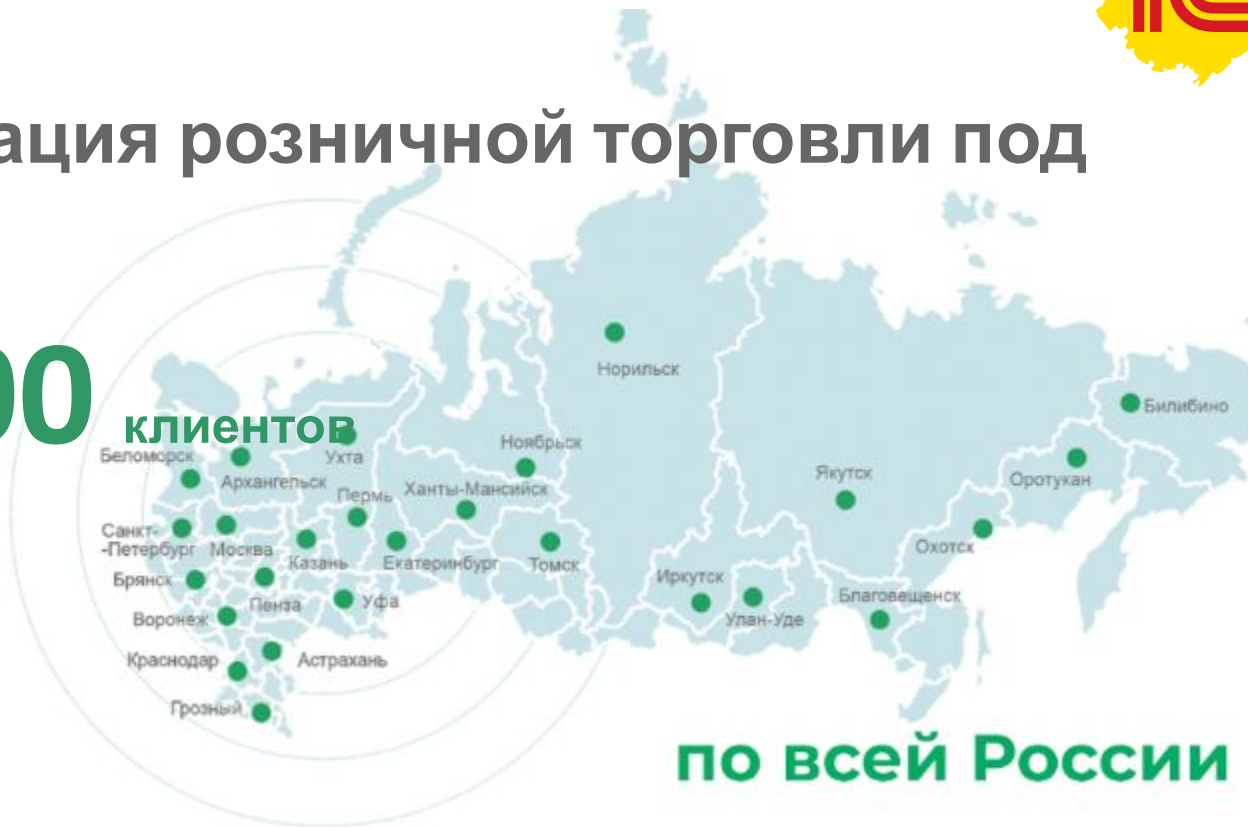
Вебинар





# Автоматизация розничной торговли под ключ

> 40 000 клиентов



по всей России

## Эксперты:



**Эльвира Ушнова**

Менеджер по работе с ключевыми клиентами  
«Онлайн-касса.ru»



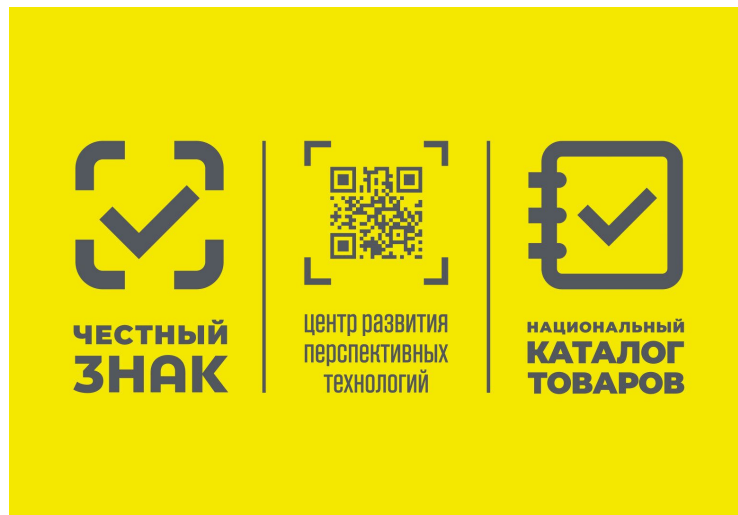
**Александр Перевезенцев**

Руководитель направления  
сопровождения клиентов «Онлайн-касса.ru»

## О чем будем говорить:

1. Что такое разрешительный режим и как он устроен - простыми словами
2. Каких категорий товаров коснется разрешительный режим в 2024 году. Случаи запрета продажи для разных товарных групп. Подводные камни и сложные случаи.
3. Как будут контролировать продажи оффлайн и онлайн.
4. Как рознице подготовится к к новой (старой) системе: разрешительному режиму маркировки.
5. Как избежать проверок Роспотребнадзора, штрафов, текучки персонала и сохранить безопасность данных в новых условиях.
6. Как проверить готовность вашей компании к разрешительному режиму.
7. Сессия ответов от экспертов, где вы сможете задать свои вопросы и получить на них компетентные ответы.

## Разрешительный режим 2024



## М+ = Разрешительный режим?

Это режим работы розничного бизнеса, который предусматривает, что в момент продажи товара конечному покупателю с помощью кассового оборудования и ПО в систему Честный ЗНАК направляется запрос о статусе кода маркировки. По результатам ответа на этот запрос **участником оборота** принимается решение о возможности продажи этого товара.

# Сроки

2024

2025

I

II

III

IV

I

II

III



01.04.2024



01.05.2024



Для крупных сетей



01.09.2024



Для остальных УОТ



01.11.2024



01.03.2025

Офлайн  
по блэклисту все ТГ  
кроме б\а напитков



01.02.2025



Для б\а напитков  
из пп. «а» п. 3  
ППР 887



01.06.2025



Для б\а напитков  
из пп. «б» п. 3  
ППР 887



01.06.2025



Офлайн  
по блэклисту для б\а  
напитков

## Какие случаи будут контролироваться при реализации товаров?

Продажа товара, сведения о маркировке которого отсутствуют в системе маркировки.

Данный контроль может свидетельствовать о передаче в систему маркировки некорректного кода. Причины:

- Некорректные настройки оборудования или кассового ПО
- Код имеет статус «Эмитирован»
- Код вообще никогда не был выпущен и по факту является фальсификатом, что юридически приравнивает продукцию к немаркированной

---

Продажа товара, который на момент проведения проверки был выведен из оборота.

Такое может происходить, например, когда кассир сканирует одну упаковку товара на кассе, тем самым постоянно отправляя на проверку один и тот же код маркировки, который ранее был выведен из оборота.

## Какие случаи будут контролироваться при реализации товаров?

Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации. То есть по решению органов госконтроля меняется статус кода в информационной системе мониторинга.

Такое может быть в случае:

- истек срок действия сертификата качества и безопасности
- истек срок иного разрешительного документа

---

Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот.

Такое может быть в случае:

- реализации продукции неизвестного происхождения
- недостоверных или неполных сведений при маркировке



Продажа товара с истекшим сроком годности

Проверка актуальна для товарных групп:

- Антисептики
- Пиво
- Упакованная вода
- Молочная продукция
- БАД
- Б/а напитки, соки

Если час истечения срока годности не указан точно, то время будет отражено как 00 часов 00 минут. Это значит, что продажа запрещена сразу при наступлении дня истечения срока годности.

Продажа товара по цене ниже или выше максимальной розничной цены.

Данная проверка предусмотрена только для табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции, перечисленной в Постановлении Правительства № 224, определяющего правила маркировки данной товарной группы

Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки соответствующей товарной группы.

## Ответственность

### Административная

В зависимости от типа ситуации могут применяться пункты КоАП РФ 14.4, 14.43, 15.12, 15.12.1 и 14.6

- для физических лиц
- для должностных лиц
- для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования ЮЛ
- для юридических лиц

### Уголовная

Для наступления уголовной ответственности для всех товарных групп кроме пива и табака необходимо, чтобы стоимость немаркированных товаров превышала 400 тысяч рублей, для табака и пива достаточно реализовать немаркированную продукцию или продукцию с фальсифицированными кодами маркировки на сумму от 100 тысяч рублей.

# Как будут контролировать продажи оффлайн и онлайн

## М+ ≠ разрешительный режим!

**[М+]** значит проверки прошли успешно, при этом проверяется только:

1. наличие кода в системе (был эмитирован)
2. структура кода маркировки
3. код проверки (криптохвост)

**При этом товар может быть: без нанесения, не введён в оборот, выведен из оборота, заблокирован по решению органа власти или с истёкшим сроком годности**

**[М-]** значит минимум 1 из 3 проверок завершилась неуспешно

**[М]** значит проверить не удалось (либо запрос на проверку не был отправлен, либо ответ на запрос не был получен, иначе был бы М+ или М-).

Разрешительный режим использует другой механизм (ППР 1944 от 21.11.23) — вышеуровневое кассовое ПО (не касса) отправляет запрос на проверку через API напрямую в Честный знак, получает ответ и его интерпретирует: запрещает продажу при наличии случаев запрета.

## Как рознице подготовиться к новой (старой) системе: разрешительному режиму маркировки?

1. Обновить кассовое ПО.
2. Обновить прошивку кассы.
3. Обновить систему доступа в Интернет.
4. Внедрить систему контроля за ошибками на кассе.
5. Обучить персонал работе с новой системой.
6. Подготовить вашу информационную систему к проверке всех нюансов, которые бывают при поставках.
7. Привести все ваши процессы в соответствие с новой схемой работы с маркированной продукцией.
8. Обеспечить компании поддержку профильных специалистов при дальнейшей работе в новом режиме.

# Как проверить готовность вашей компании к разрешительному режиму?

## Записаться на консультацию к эксперту

Бесплатная консультация с экспертом по маркировке:

- **Анализ вашего бизнеса:** Детально разберемся в вашей специфике и потребностях.
- **Оценка текущей ситуации:** Проведем аудит вашей готовности к маркировке.
- **Разработка индивидуальной стратегии:** Подготовим план действий с учетом вашего бюджета и сроков.
- **Подбор оптимальных решений:** Порекомендуем вам наиболее подходящие инструменты и услуги.
- **Ответы на все ваши вопросы:** Дадим исчерпывающую информацию обо всем, что интересует по теме маркировки.



*Запись на консультацию*

Компания Онлайн касса.ру  
федеральный поставщик решений для бизнеса

## Контакты:

Телефон:

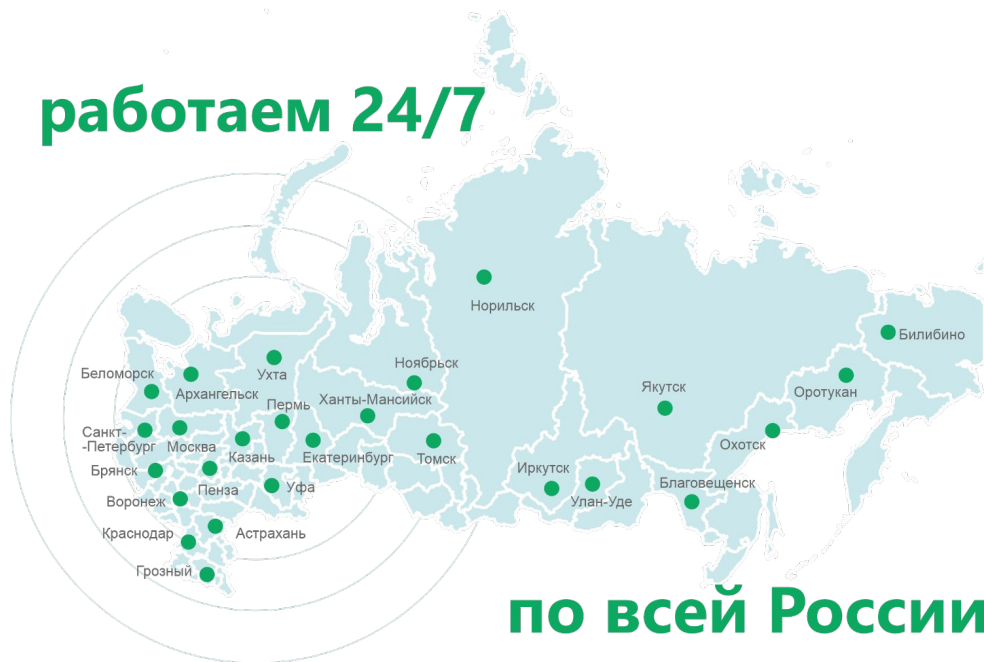
**8 (800) 550-41-98**

Email:

**[info@online-kassa.ru](mailto:info@online-kassa.ru)**

[www.online-kassa.ru](http://www.online-kassa.ru)

работаем 24/7



по всей России