

Онлайн-касса  .RU

Федеральная компания
по автоматизации бизнеса

Маркировка белья, носков, пижам и футболок



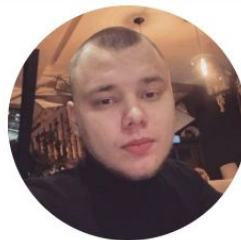
Эксперты:



Андрей Призимирский

Ведущий специалист «Онлайн-касса.ру» по автоматизации бизнеса со стажем внедрений более 10 лет, спикер профильных конференций

Онлайн-касса .ru



Денис Иванов

Менеджер по работе с ключевыми клиентами «Онлайн-касса.ру»

О чем будем говорить:

1. Категории одежды в третьей волне маркировки в 2025 году
2. Сроки маркировки для производителей, импортеров и продавцов первого слоя одежды
3. Что нужно производителю для правильной работы с маркировкой
4. Что нужно розничным и оптовым продавцам для подготовки к старту маркировки первого слоя
5. Риски и подводные камни маркировки нижнего белья, носков, пижам и футболок
6. Как автоматизировать маркировку остатков и настроить бизнес-процессы на производстве, в торговле
7. Реальные кейсы внедрений маркировки

- **Работа по всей России**
Федеральная компания, доставляем оборудование во все регионы
- **7 лет успешной работы**
1 500 компаний автоматизировано с нами
- **3 дня на автоматизацию**
Запускаем магазины и склады быстро за счет готовых решений
- **Техподдержка 24/7**
Доступна для наших клиентов круглосуточно и без выходных
- **Проверенные решения**
Сертифицированный поставщик 1С, Битрикс24, АТОЛ, ЭВОТОР, LiteBox

ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ,

которые помогают
компаниям по всей России расти
и зарабатывать больше



Немного истории. Первая волна

ТНВЭД	Группа товаров
4203 10 000	Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи
6106	Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек
6201	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков
6202	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек
6302	Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное

Немного истории. Вторая волна

ТН ВЭД	Наименование
6101	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные
6102	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные
6103	Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков
6104	Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек
6105	Рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков
6110	Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания
611211000 611211000 611211000 611211000	Костюмы спортивные, лыжные, трикотажные машинного или ручного вязания (кроме купальных костюмов)

Немного истории. Вторая волна

ТН ВЭД	Наименование
6203	Костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) мужские или для мальчиков
6204	Костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) женские или для девочек
6205	Рубашки мужские или для мальчиков
6206	Блузки, блузы и блузоны женские и для девочек
6210	Одежда из фетра или нетканых материалов, текстильных материалов с пропиткой или покрытием (в части только верхней одежды)
6211	Костюмы спортивные и лыжные предметы одежды прочие
6214 6215	Шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичные изделия, галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки
4304000000	Предметы одежды из искусственного меха

Кто может маркировать продукцию 1 и 2 волны



Производители, в т.ч. контрактное производство



Импортёры



Организации, производящие прием на комиссию от физических лиц

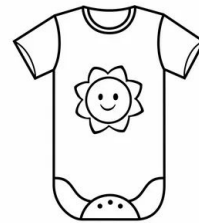
Маркировка товаров легкой промышленности. Третья волна



Что маркируется

6107	Кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков
6108	Комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек
6109	Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания
6207	Майки и нательные фуфайки прочие, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков
6208	Майки и нательные фуфайки прочие, комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия женские или для девочек
6212	Бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия и их части трикотажные машинного или ручного вязания или нетрикотажные

Маркировка товаров легкой промышленности. Третья волна



6111	Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания
6209	Детская одежда и принадлежности к детской одежде



6112	Купальные костюмы трикотажные машинного или ручного вязания
6211	Купальные костюмы

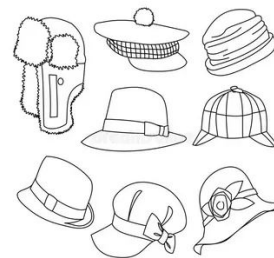
Маркировка товаров легкой промышленности. Третья волна



Что маркируется

4203	Перчатки, рукавицы и митенки, из натуральной кожи или композиционной кожи
6114	Предметы одежды прочие трикотажные машинного или ручного вязания
6116	Перчатки, рукавицы и митенки трикотажные машинного или ручного вязания
6117	Принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания готовые прочие; части одежды или принадлежностей к одежде трикотажные машинного или ручного вязания
6213	Платки

Маркировка товаров легкой промышленности. Третья волна



Что маркируется

6504	Шляпы и прочие головные уборы, плетеные или изготовленные путем соединения полос из любого материала, с подкладкой или без подкладки, с отделкой или без отделки
6505 00	Шляпы и прочие головные уборы трикотажные машинного или ручного вязания, или изготовленные из цельного куска (но не из полос) кружева, войлока или фетра или прочего текстильного материала, с подкладкой или без подкладки или с отделкой или без отделки; сетки для волос из любого материала, с подкладкой или без подкладки или с отделкой или без отделки
6506 99	Головные уборы прочие, с подкладкой или без подкладки или с отделкой или без отделки, из прочих материалов

Маркировка товаров легкой промышленности. Третья волна



Что маркируется

6115	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, включая компрессионные чулочно-носочные изделия с распределенным давлением (например, чулки для страдающих варикозным расширением вен) и обувь без подошв, трикотажные машинного или ручного вязания
6406 90 9000	Прочие гетры, гамашы и аналогичные изделия, и их детали

Маркировка товаров легкой промышленности. Третья волна

Сроки

Дата	Импортеры	Производители	Оптовики	Розница
ОКТАБРЬ 2024	Открывается возможность описания товаров в Национальном каталоге и доступ к заказу кодов маркировки.	Открывается возможность описания товаров в Национальном каталоге и доступ к заказу кодов маркировки.		
НОЯБРЬ 2024			Открывается возможность описания товаров в Национальном каталоге и доступ к заказу кодов маркировки.	Открывается возможность описания товаров в Национальном каталоге и доступ к заказу кодов маркировки.
1 МАРТА 2025	Маркировка товаров становится обязательной. Вся продукция, приобретенная с указанной даты, должна быть промаркирована до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.	Маркировка товаров становится обязательной. Вся продукция, произведенная с указанной даты, должна быть промаркирована в местах производства.	Становится обязательной передача сведений об обороте маркированных товаров по ЭДО (за исключением остатков товаров, находившихся в обороте до указанной даты).	Становится обязательной передача сведений об обороте маркированных товаров по ЭДО (за исключением остатков товаров, находившихся в обороте до указанной даты).

Маркировка товаров легкой промышленности. Третья волна

Сроки

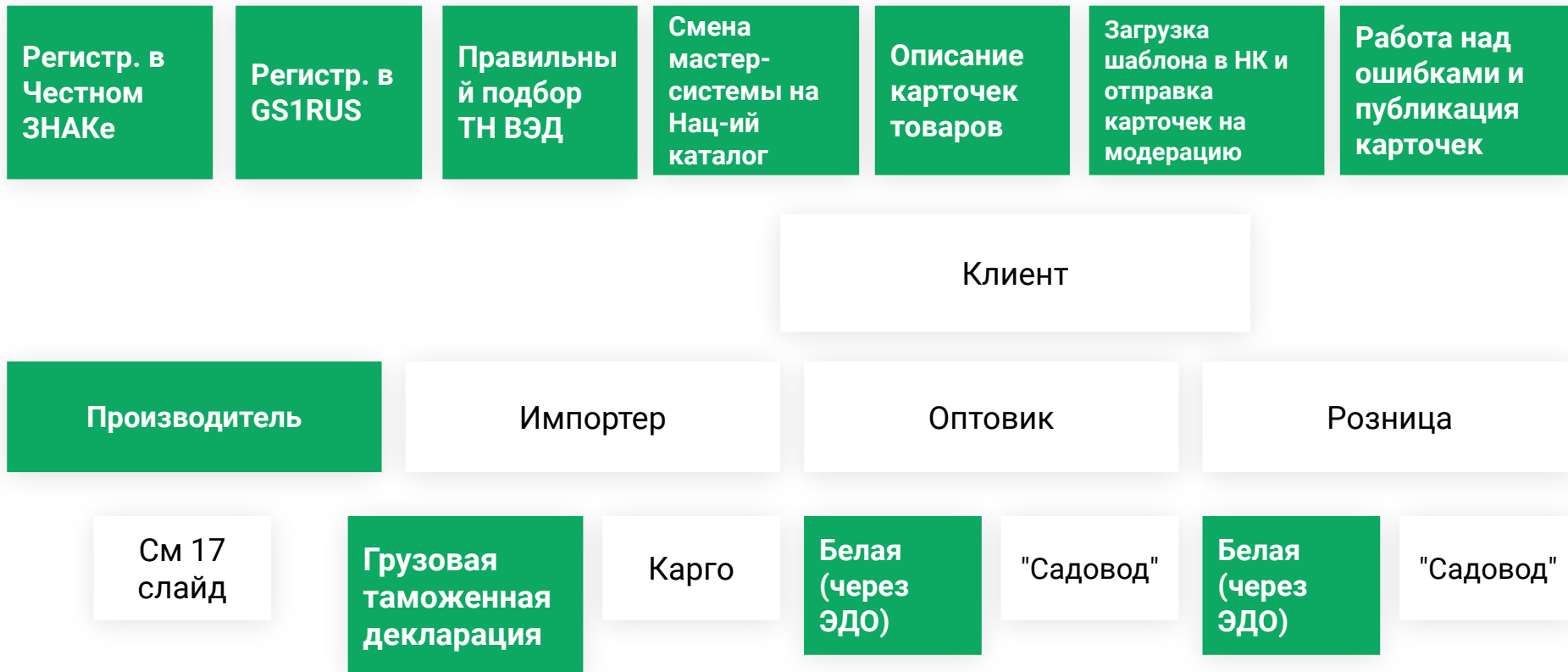
Дата	Импортеры	Производители	Оптовики	Розница
1 ИЮЛЯ 2025	Наступает запрет выпуска таможенными органами товаров без маркировки, приобретенных до 1 марта 2025 г. С указанной даты включается автоматическая проверка кодов маркировки в ЕАИС ТО.			
1 АВГУСТА 2025	Наступает запрет реализации немаркированных остатков* товаров (хранение на складе допускается).	Наступает запрет реализации немаркированных остатков* товаров (хранение на складе допускается).	Наступает запрет реализации немаркированных остатков* товаров (хранение на складе допускается). Товар должен быть промаркирован до отгрузки.	Наступает запрет реализации немаркированных остатков* товаров (хранение на складе допускается). Товар должен быть промаркирован до отгрузки.
1 ОКТЯБРЯ 2025	Закрывается возможность ввода в оборот импортных товаров, приобретенных до 1 марта 2025 г., и выпущенных таможенными органами с 1 марта 2025 г.			

Маркировка товаров легкой промышленности. Третья волна

Сроки

Дата	Импортеры	Производители	Оптовики	Розница
1 НОЯБРЯ 2025	Закрывается возможность заказа кодов маркировки на остатки*. Все остатки товаров по состоянию на 1 марта 2025 г. должны быть промаркированы.	Закрывается возможность заказа кодов маркировки на остатки*. Все остатки товаров по состоянию на 1 марта 2025 г. должны быть промаркированы.	Закрывается возможность заказа кодов маркировки на остатки*. Все остатки товаров по состоянию на 1 марта 2025 г. должны быть промаркированы.	Закрывается возможность заказа кодов маркировки на остатки*. Все остатки товаров по состоянию на 1 марта 2025 г. должны быть промаркированы.
ДО 1 ДЕКАБРЯ 2025	Необходимо предоставить сведения о вводе остатков* в оборот. Коды маркировки на остатки, не введенные в оборот до указанной даты, будут аннулированы.	Необходимо предоставить сведения о вводе остатков* в оборот. Коды маркировки на остатки, не введенные в оборот до указанной даты, будут аннулированы.	Необходимо предоставить сведения о вводе остатков* в оборот. Коды маркировки на остатки, не введенные в оборот до указанной даты, будут аннулированы.	Необходимо предоставить сведения о вводе остатков* в оборот. Коды маркировки на остатки, не введенные в оборот до указанной даты, будут аннулированы.

Шаги по процессу обязательной маркировки - для всех

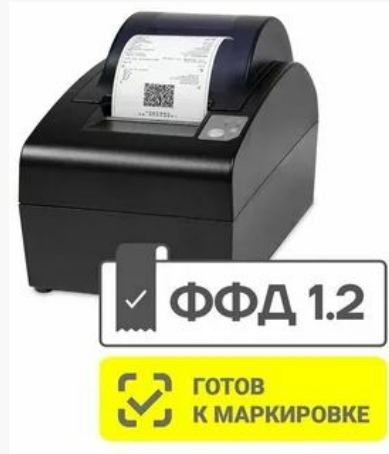


Шаги по процессу обязательной маркировки

Заказ кодов маркировки	Определение пути	Печать кодов маркировки	Ввод в оборот
Через ЛК Честного ЗНАКа	Маркировка остатков до 01.10.2024	Через ЛК Честного ЗНАКа	Через ЛК Честного ЗНАКа
Через товароучетную систему, интегрированную с ЧЗ	Импорт ФТС (таможенная декларация)	Через товароучетную систему, интегрированную с ЧЗ	Через товароучетную систему, интегрированную с ЧЗ
Через "Онлайн-касса.ру" с услугой "Маркировка остатков"	Ввоз ЕАЭС (не нужна таможенная декларация)	Через "Онлайн-касса.ру" с услугой "Маркировка остатков"	Через "Онлайн-касса.ру" с услугой "Маркировка остатков"
	Производство		
	Приобретение у физических лиц		

Отправка по ЭДО КМ или вывод из оборота в зависимости от схем работы

Необходимое оборудование



О чем нельзя забыть:

- актуальность программного обеспечения;
- актуальность прошивки кассового оборудования (для розничных магазинов);
- проверка настройки сканера для работы с кодами маркировки (до 50% ошибок связаны с некорректными настройками сканеров).

Кейсы по маркировке

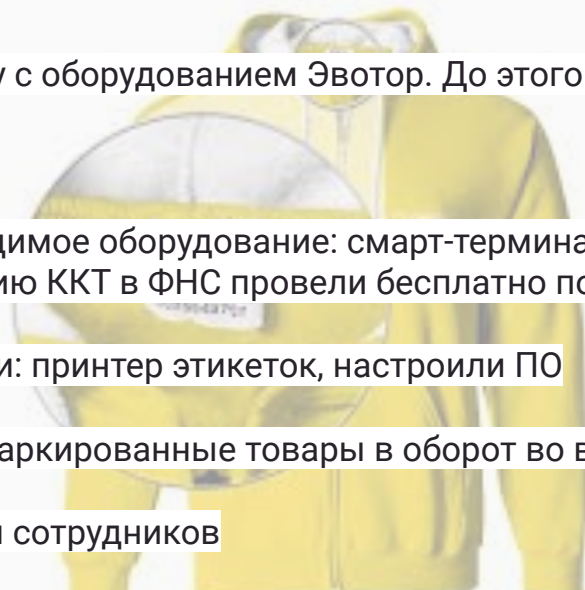
Автоматизация + маркировка остатков, клиент: ИП Шевцова Татьяна Александровна
Розничная продажа женской одежды (3 магазина)

Задача: промаркировать остатки и перейти на единую систему с оборудованием Эвотор. До этого в 2 магазинах стояли ККТ других брендов.

Что мы сделали:

- Подобрали, доставили, подключили и настроили необходимое оборудование: смарт-терминал и фискальный накопитель. Подключили к ОФД, регистрацию ККТ в ФНС провели бесплатно по акции "ККТ под ключ".
- Подобрали комплект оборудования и ПО для маркировки: принтер этикеток, настроили ПО "Маркировка" для Эвотор.
- Провели оперативно маркировку остатков и ввели промаркированные товары в оборот во всех трех магазинах
- Обучили работе с кассовыми аппаратами и маркировкой сотрудников

Как результат, магазины работают в единой системе, весь товар промаркирован, а новые поставки будут промаркированы уже силами клиента. Срок реализации с момента получения заявки - 30 дней.
Смотреть на сайте: [Все кейсы](#)



Кейсы по маркировке

Маркировка под ключ, клиент: ИП Насиров Э.Т.

Продажа одежды на маркетплейсах по схеме FBO, закупает товар у оптовиков

Задача: соответствие закону по маркировке - обязанность маркировать одежду.

Что мы сделали:

- Подобрали, доставили и настроили комплект оборудования: ТСД и принтер этикеток
- Подобрали, внедрили под задачи клиента ПО 1С "Фреш", настроили программу
- Зарегистрировали клиента в системе национальной маркировки "Честный знак" и систем GS1.RUS
- Настроили ЭДО "Контур.Диадок" для передачи КМ на маркетплейсам при схеме работы по FBO
- Промаркировали остатки (описали товар; заказали КМ; ввели в оборот)
- Обучили сотрудников полному циклу маркировки готовой продукции

Как результат, деятельность компании соответствует закону. Компания может реализовывать товары на маркетплейсах. Срок реализации с момента получения заявки - 10 дней, бюджет 45 000 руб.

Смотреть на сайте: [Все кейсы](#)



Компания Онлайн-касса.ru
Федеральный поставщик решений для бизнеса

Контакты:

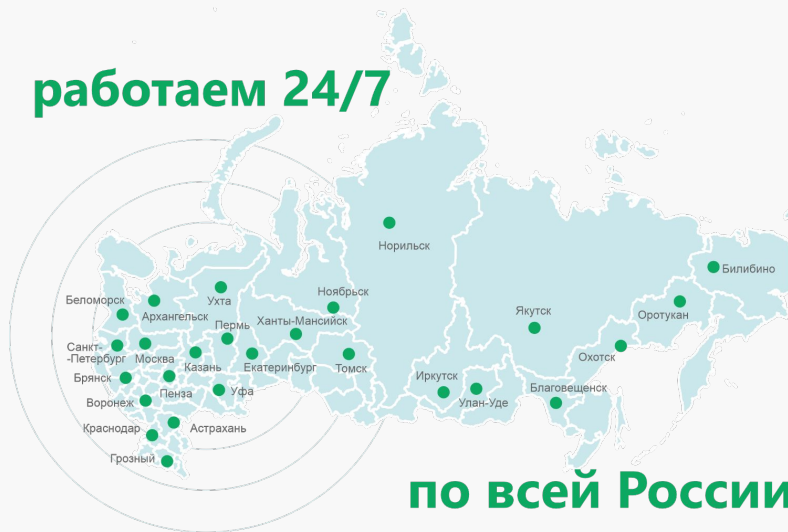
Телефон:

8 (800) 550-41-98

Email:

info@online-kassa.ru

работаем 24/7



по всей России

Ваши вопросы

